

Số: /KH-UBND

Nghi Xuân, ngày tháng 10 năm 2021

KẾ HOẠCH

Thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn huyện Nghi Xuân, giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Kế hoạch số 337/KH-UBND ngày 13/9/2021 của UBND tỉnh Hà Tĩnh về thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn tỉnh Hà Tĩnh, giai đoạn 2021-2025; trên cơ sở tình hình thực tế tại địa phương, Ủy ban nhân dân huyện ban hành Kế hoạch triển khai thực hiện Chương trình thương mại miền núi trên địa bàn huyện giai đoạn năm 2021-2025, cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

Xây dựng và phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa nhằm thu hẹp khoảng cách chênh lệch giữa các vùng miền; đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao thu nhập của người dân, đảm bảo an ninh quốc phòng.

- Đưa tổng mức bán lẻ hàng hóa và dịch vụ địa bàn các xã miền núi, vùng sâu, vùng xa đạt mức tăng trưởng 10%-15% hàng năm trong giai đoạn 2021-2025.

- Phát triển các sản phẩm, hàng hóa là đặc trưng, đặc sản của vùng miền tại các địa phương đáp ứng tiêu chuẩn chất lượng, có thương hiệu đưa vào hệ thống phân phối trong và ngoài tỉnh.

- Đầu tư, xây dựng và phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng, hệ thống phân phối hàng hóa theo chuỗi, bảo đảm lưu thông hàng hóa và cân đối cung cầu phục vụ phát triển sản xuất kinh doanh và đáp ứng tiêu dùng trên địa bàn huyện

- Phát triển cả về số lượng và chất lượng doanh nghiệp, thương nhân thuộc mọi thành phần kinh tế tham gia hoạt động sản xuất, kinh doanh tại khu vực các địa bàn khó khăn.

- Phát triển nguồn nhân lực quản lý thương mại trên địa bàn, phát triển năng lực chuyên môn cho các cán bộ phụ trách, quản lý công tác phát triển thương mại.

- Giảm nghèo bền vững, nâng cao thu nhập và chất lượng đời sống của người dân khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, củng cố an ninh quốc phòng, trật tự an toàn xã hội.

II. NỘI DUNG THỰC HIỆN

1. Nghiên cứu, đề xuất chính sách đặc thù về phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa

- Nghiên cứu, đề xuất Chính phủ, các Bộ, ngành cơ chế, chính sách phát triển thương mại và tiêu dùng khu vực miền núi, vùng sâu, vùng xa, khuyến khích

phát triển hàng hóa có thể mạnh, tăng cường lưu thông hàng hóa, đẩy mạnh hội nhập kinh tế.

- Rà soát, tổ chức thực hiện kịp thời và đầy đủ các chính sách khuyến khích, ưu đãi của Trung ương, của tỉnh; tham mưu đề xuất đầu tư đối với các dự án đầu tư cơ sở hạ tầng thương mại trên địa bàn các xã ven biển, khó khăn.

2. Đầu tư, xây dựng và phát triển đồng bộ kết cấu hạ tầng phục vụ phát triển thương mại

- Tăng cường công tác xúc tiến, kêu gọi các nhà đầu tư trong tỉnh, ngoài tỉnh và nước ngoài tham gia thực hiện các dự án, chương trình phát triển thương mại trên địa bàn; tháo gỡ khó khăn, vướng mắc cho doanh nghiệp, hợp tác xã, hộ cá thể... trong quá trình thực hiện đầu tư, sản xuất kinh doanh; tiếp tục huy động xã hội hóa đầu tư kết cấu hạ tầng thương mại để triển khai thực hiện có hiệu quả các dự án. Thu hút đầu tư phát triển các loại hình thương mại dịch vụ tại như: chợ, trung tâm thương mại, siêu thị, cửa hàng tiện lợi...

- Quan tâm đầu tư xây dựng, nâng cấp, sửa chữa hệ thống thủy lợi, đê điều, nước sạch nông thôn, tiêu thoát nước, hệ thống đường lâm nghiệp, hệ thống xử lý chất thải... các vùng sản xuất nông lâm nghiệp, các cơ sở nuôi trồng thủy hải sản tập trung.

3. Xây dựng và triển khai thực hiện các mô hình sản xuất, thúc đẩy tiêu thụ và xuất khẩu các mặt hàng là đặc trưng, đặc sản địa phương

- Tập trung nâng cao chất lượng các sản phẩm, hàng hóa có thương hiệu là đặc trưng, đặc sản, tiềm năng, lợi thế của các địa phương; phát triển các sản phẩm có chất lượng và sản lượng đảm bảo để đưa vào các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại trong nước và hướng tới xuất khẩu.

- Phát triển các mô hình tiêu thụ nông sản và cung ứng vật tư nông nghiệp, đảm bảo sản phẩm sản xuất có đầu ra tiêu thụ, được giá và ổn định: mô hình doanh nghiệp/liên hiệp hợp tác xã - hợp tác xã - nông dân.

- Hình thành, triển khai vùng sản xuất và chăn nuôi nông, lâm, thủy sản tập trung quy mô lớn đảm bảo vệ sinh môi trường; các cơ sở khai thác, chế biến sâu, gia tăng giá trị sản phẩm; hình thành mạng lưới kho nông, lâm, thủy sản sau thu hoạch, mạng lưới bảo quản, chế biến sản phẩm theo đúng quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Khuyến khích, hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa là lợi thế phát triển của địa phương; hỗ trợ, tư vấn các doanh nghiệp, hợp tác xã,... phát triển các sản phẩm chủ lực đặc sản, có giá trị vùng miền, gắn với Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm - OCOP”; hỗ trợ tư vấn đăng ký chứng nhận Vietgap, Globalgap, tiêu chuẩn hữu cơ cho các sản phẩm thủy sản, trồng trọt, chăn nuôi có tiềm năng, lợi thế...

- Tổ chức các hội nghị, chương trình kết nối giao thương; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm, đặc sản của địa phương; hỗ

trợ kết nối tiêu thụ sản phẩm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đạt tiêu chuẩn OCOP với các siêu thị trên địa bàn trong tỉnh và ngoài tỉnh, như Vinmart, Coopmart...

- Hỗ trợ truyền thông, quảng bá các gian hàng thương mại điện tử; xây dựng các chương trình nhằm tuyên truyền, giới thiệu về sản phẩm, đặc sản tiềm năng, lợi thế của địa phương.

4. Phát triển thương mại hàng hóa và dịch vụ của khu vực gắn với các hoạt động du lịch

- Khai thác, phát triển các loại hình du lịch gắn với tiềm năng của từng địa phương; hình thành các tour, tuyến du lịch kết nối trong tỉnh; phát triển mô hình du lịch tìm hiểu làng nghề, du lịch cộng đồng, du lịch trải nghiệm gắn với các đặc sản địa phương như: du lịch biển gắn với các sản phẩm hải sản (tươi/khô), nước mắm, ruốc...

- Kết nối các điểm, khu du lịch với các đơn vị phân phối hàng hóa đặc sản vùng miền núi, vùng sâu, vùng xa; hình thành các địa điểm mua sắm, các cửa hàng đặc sản tiêu biểu tại các khu, điểm du lịch; xây dựng mô hình kinh doanh sản phẩm và dịch vụ gắn với hoạt động du lịch; thường xuyên tổ chức các chương trình khuyến mại, bán hàng đáp ứng nhu cầu sinh hoạt, mua sắm của khách du lịch.

5. Phát triển năng lực chuyên môn, nâng cao số lượng và chất lượng đội ngũ thương nhân, doanh nghiệp hoạt động tại địa bàn

- Khuyến khích các hộ kinh doanh trên địa bàn miền núi, vùng sâu, vùng xa cải tạo, đổi mới các cửa hàng kinh doanh theo kiểu truyền thống, cửa hàng tiện lợi, tự phát triển hoặc liên kết, hợp nhất... thành công ty (hoặc hợp tác xã) bán lẻ, từng bước phát triển mô hình chuỗi phân phối bán lẻ.

- Đào tạo, nâng cao trình độ cho đội ngũ quản lý, lao động trực tiếp sản xuất nông nghiệp về ứng dụng khoa học công nghệ, kiến thức quản lý, cập nhật chế độ chính sách, pháp luật, về chuyên môn, kỹ thuật... nhằm tạo ra năng suất, chất lượng, sản phẩm hàng hóa cao hơn.

III. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Kinh tế và Hạ tầng

- Tăng cường công tác tuyên truyền các chương trình phát triển thương mại tới doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại, nhằm thu hẹp khoảng cách chênh lệch giữa các vùng miền; đóng góp tích cực vào phát triển kinh tế - xã hội, nâng cao thu nhập của người dân, đảm bảo an ninh quốc phòng trên địa bàn huyện.

- Chủ động phối hợp với các sở, ban, ngành cấp tỉnh tổ chức các hội nghị, chương trình kết nối giao thương; hỗ trợ các doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình, sự kiện xúc tiến thương mại, kết nối tiêu thụ sản phẩm, đặc sản miền núi trong và ngoài tỉnh; hỗ trợ kết nối tiêu

thụ sản phẩm của các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất đạt tiêu chuẩn OCOP với các siêu thị trên địa bàn trong tỉnh và ngoài tỉnh, như Vinmart, Coopmart...

- Thường xuyên phối hợp, cung cấp thông tin cho các sở, ngành, hiệp, hội, đơn vị liên quan để thực hiện công tác tuyên truyền; đồng thời tạo điều kiện hỗ trợ thông tin, cung cấp các văn bản hướng dẫn về Chương trình phát triển thương mại miền núi cho doanh nghiệp và tổ chức, cá nhân có liên quan.

2. Nông nghiệp và Phát triển nông thôn

- Phát triển các mô hình tiêu thụ nông sản và cung ứng vật tư nông nghiệp, đảm bảo sản phẩm sản xuất có đầu ra tiêu thụ, được giá và ổn định: mô hình doanh nghiệp/liên hiệp hợp tác xã - hợp tác xã - nông dân.

- Hình thành, triển khai vùng sản xuất và chăn nuôi nông, lâm, thủy sản tập trung quy mô lớn đảm bảo vệ sinh môi trường; các cơ sở khai thác, chế biến sâu, gia tăng giá trị sản phẩm; hình thành mạng lưới kho nông, lâm, thủy sản sau thu hoạch, mạng lưới bảo quản, chế biến sản phẩm theo đúng quy hoạch được cấp có thẩm quyền phê duyệt.

- Khuyến khích, hỗ trợ xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa là lợi thế phát triển của địa phương; hỗ trợ, tư vấn các doanh nghiệp, hợp tác xã,... phát triển các sản phẩm chủ lực đặc sản, có giá trị vùng miền, gắn với Chương trình “Mỗi xã một sản phẩm - OCOP”; hỗ trợ tư vấn đăng ký chứng nhận Vietgap, Globalgap, tiêu chuẩn hữu cơ cho các sản phẩm thủy sản, trồng trọt, chăn nuôi có tiềm năng, lợi thế...

3. Phòng Văn hóa – Thông tin, Trung tâm Văn hóa - Truyền thông

Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền, cập nhật thông tin, phản ánh kịp thời, chính xác, khách quan về tình hình hoạt động Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa, xây dựng các chương trình, các chuyên mục để tuyên truyền, phổ biến cho doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, hộ sản xuất, kinh doanh tham gia các chương trình phát triển thương mại.

4. UBND các xã, thị trấn

- Căn cứ chức năng nhiệm vụ chủ động, phối hợp với các phòng, đơn vị liên quan thực hiện có hiệu quả Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa giai đoạn 2021-2025.

- Cung cấp thông tin, tuyên truyền thường xuyên, liên tục về các nội dung liên quan đến thực hiện Chương trình phát triển thương mại trên địa bàn.

- Tổ chức phổ biến Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa thông qua hoạt động hội nghị, hội thảo, thực hiện công tác truyền truyền trên hệ thống truyền thanh và các phương tiện thông tin đại chúng khác.

5. Tổ chức, cá nhân hoạt động thương mại

- Trong quá trình hoạt động sản xuất, kinh doanh, phải tuân thủ các quy định pháp luật; tạo điều kiện, phối hợp với các cơ quan quản lý nhà nước có thẩm quyền trong công tác thanh tra, kiểm tra hoạt động thương mại tại đơn vị.

- Tích cực tham gia các khóa đào tạo, tập huấn, phổ biến pháp luật về hoạt động thương mại do Sở Công Thương và các đơn vị liên quan tổ chức.

Trên đây là Kế hoạch thực hiện Chương trình phát triển thương mại miền núi, vùng sâu, vùng xa trên địa bàn huyện Nghi Xuân, giai đoạn 2021-2025. UBND huyện yêu cầu các phòng, ban ngành, địa phương, đơn vị liên quan chủ động triển khai thực hiện Kế hoạch đảm bảo hiệu quả, thiết thực; báo cáo tình hình thực hiện, đề xuất, kiến nghị, các khó khăn, vướng mắc và phương án xử lý gửi về Ủy ban nhân dân huyện (qua phòng Kinh tế và Hạ tầng) để tổng hợp báo cáo Sở Công Thương và UBND tỉnh theo quy định./.

Nơi nhận:

- Sở Công Thương (B/c);
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Các phòng, ban, ngành, đoàn thể cấp huyện;
- UBND các xã, thị trấn;
- Lưu: VT, KT&HT;

**TM. ỦY BAN NHÂN DÂN
KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Nguyễn Viết Hưng